

ALFABETIZACIÓN DE DATOS Y PUBLICIDAD:

referentes **femeninos** en la sociedad
de la Inteligencia Artificial

**24 de
OCTUBRE**

Salón de grados
de Alfredo Orts
Universidad de
Alicante

Jornada-taller

Organización:

Natalia Papí Gálvez
Inmaculada J. Martínez Martínez
Raquel Escandell Poveda
Silvia García Espinosa
Sonia López Berna

**Inscripción gratuita al taller
en este enlace
(hasta completar aforo):
https://s.ua.es/_MI7**

Programa:

9:30 – 10:00 – Apertura de puertas

10:00 - 10:30 – Bienvenida

M^a Carmen Tolosa (Decana Económicas)
Alejandra Hernández (Directora IUIEG)
Natalia Papí (Proyecto Com2gender)

10.30 – 11.30 - "*Publicidad e Inteligencia Artificial*" - Inmaculada J. Martínez Martínez, Catedrática de Publicidad en la Universidad de Murcia.

11.30 – 12.00 – Pausa

12.00 – 13.00 - "*Los datos cuentan historias*" - Julia Sizova Granero, Directora España de ComScore.

13.00 – 14.00 - "*¿Cómo utilizar la IA para reconciliarte con los datos?*" - Cristina Cachero Castro, Profesora titular de Informática en la Universidad de Alicante

14.00 – 16.30 – Pausa

16.30 – 17.30 - "*El SEO en la IA*" - M^a José Cachón, Consultora SEO y miembro de la comunidad #MUJERES EN SEO

17.30 – 18.30 - "*Spoiler: el dato es el nuevo brief*" - Alba López Molas, Directora de marketing en Convotis Iberia, consultoría de transformación digital.

18.30 - 19.00 - Cierre de la jornada